Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 16 Mai 2012 00:00 -

C'est ce que l'on constate dans les 1200 points de vente du groupe AFAT Voyages-Selectour, premier réseau français d'agences de voyages : les clients ont retrouvé le chemin de la Tunisie et les réservations ont quasiment rattrapé le niveau de 2010. Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- **+**140% de réservations pour l'été

- Un panier moyen par personne de 517 euros

Les réservations pour l'été 2012 : + 140%

Les réservations de l'été explosent avec une progression de 140% pour des départs du 1er mai au 31 octobre par rapport à 2011 (chiffres à mai 2012).

Un panier moyen en légère augmentation

Le choix de cette destination ne se fait pas sur le prix, puisque le panier moyen (517 euros par personne) a augmenté de 5,64 % sur les 4 premiers mois de l'année par rapport à 2011.

La Tunisie s'affirme donc à nouveau en tant que destination très appréciée des Français car d'un excellent rapport qualité/prix, avec des offres club familiales, thalasso (la Tunisie est la 2ème destination mondiale pour le bien-être après la France), ou aventure avec la découverte du désert.

Si les voyageurs n'arrivent pas à remplacer la Tunisie, c'est qu'elle est irremplaçable : son accessibilité géographique et économique, sa qualité, sa diversité, l'accueil qui est réservé aux touristes en font une destination unique...

lire la suite [HTM - 10 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Tunisie - les ventes repartent à la hausse 140 de réservations pour l'été les Français renouent avec la destination