

Cession annoncée de Motel 6 Accor passe au 6e rang des groupes hôteliers mondiaux

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 23 Mai 2012 00:00 -

- 5e groupe mondial avec 531 714 chambres au 1er janvier 2012 pour plus de 4 400 hôtels dans le monde, le groupe Accor s'apprête à perdre près de 1 102 hôtels et plus 107 000 chambres une fois la cession de Motel 6 et de Studio 6 entérinée dans le courant de l'année. En décomptant les deux enseignes du parc, le groupe Accor va rétrocéder d'une place, passant derrière Choice Hotels International (à périmètre égal 1/1/2012).

- La structure du marché hôtelier américain rend plus difficile la situation des marques économiques en période de crise. Dans les phases de baisses de prix, le poids considérable de l'hôtellerie milieu et haut de gamme, par rapport à l'hôtellerie économique, fait perdre à cette dernière des parts de marché qui sont longues à reconquérir. A l'inverse en Europe, le socle important de l'hôtellerie économique joue le rôle d'amortisseur de cycle.

[en savoir plus](#)

à lire aussi :

[" Motel 6 vendu \\$1,9 milliard à Blackstone"](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Cession annoncée de Motel 6 Accor passe au 6e rang des groupes hôteliers mondiaux](#)