- Comparé à 2011, le niveau de fréquentation semble inférieur pour près d'1 professionnel sur 2 en région.
- Toutes les destinations, sauf Cognac-Vallée de la Charente et Poitiers-Futuroscope sont concernées.
- La clientèle étrangère se maintient mais reste encore frileuse.

Sur la lancée des résultats du premier trimestre, le mois d'avril, malgré les vacances scolaires de printemps, présente un bilan maussade : 48 % des prestataires ayant répondu à notre consultation jugent l'activité inférieure à celle de l'année dernière.

Le contexte économique toujours difficile (pouvoir d'achat), le calendrier électoral 2012 et surtout la météo capricieuse sont autant de raisons avancées qui font que la fréquentation touristique sur avril peine à trouver une bonne dynamique. La notoriété de notre destination auprès des Français, une politique tarifaire plus ou moins adaptée et une clientèle de proximité accrue (courts séjours) n'ont pas suffi à enthousiasmer et motiver les touristes vers notre région. Le calendrier électoral est souvent signe de ralentissement économique.

À noter, la clientèle scolaire ou la clientèle d'affaires semble avoir fait légèrement défaut sur avril tandis que le court séjour semble, lui, avoir été privilégié. Avec les ponts à venir sur mai, les professionnels restent optimistes même si certains craignent que les élections ne viennent bousculer le programme « week-end » des Français.

La saison est lancée sur certaines destinations comme Cognac mais pour d'autres, notamment les destinations littorales, l'impact néfaste de la météo semble avoir été beaucoup plus fort.

L'ensemble des hébergements de la région présente une activité en baisse. Seuls les villages de vacances paraissent plus rassurés sur ce début de saison. La fréquentation en hôtellerie reste encore très timide, même si les agglomérations affichent de bons résultats. Le démarrage de la saison est difficile pour l'hôtellerie de plein air, lésée par la météo changeante. Pour les autres activités1, des résultats mitigés : un tourisme de santé et des sites culturels qui se portent bien, une fréquentation d'affaires constante et des thalassos avec une activité très moyenne. Le ralentissement du tourisme régional est imputable à la forte absence de la clientèle française. Les touristes étrangers se maintiennent. Les Britanniques demeurent assez nettement la 1ère clientèle étrangère de la région, suivis des Belges. Après un premier trimestre juste acceptable, et ce mois d'avril assez moyen, la saison 2012 peine à se lancer et trouver sa vitesse de croisière. Espérons que le retour du soleil et la présence des ponts de mai permettent de retrouver une bonne vitalité…

lire la suite [PDF - 649 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Poitou-Charentes une fréquentation globalement à la baisse