En avril 2012, la plus forte progression du Top 50 des audiences du Web français est signée Dailymotion, la plus forte chute revenant à Priceminister.

Le mois d'avril 2012 aura profité aux audiences de deux groupes du Web français du Top 15 :
Pages Jaunes
, qui passe devant
Wikimedia Foundation
avec 20,39 millions de visiteurs uniques, ainsi que
CCM Benchmark Group
(éditeur du JDN), qui devance
Iliad
avec 18,88 millions de VU. Parmi les autres progressions du Top 15,
Schibsted
enregistre une hausse de plus d'un million de VU entre mars et avril. L'éditeur de Leboncoin.fr a en effet attiré 16,2 millions de VU le mois dernier, ce qui lui permet de doubler
PPR
et
Web66
(Leparisien.fr, Ouest-france.fr...).

Lire la suite

La plus belle hausse mesurée en avril par Médiamétrie revient à **Dailymotion**.En progressant de 11,19 à 12,85 millions de VU, le site français de vidéo passe de la 25ème à la 18ème place de ce classement. La plus forte chute d'audience est signée
Priceminister
, la plateforme e-commerce perdant126 000 VU et 10 places pour s'établir au 39ème rang des meilleursaudiences du Web français.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Laudience des 50 premiers groupes français en avril 2012