Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Vendredi, 01 Juin 2012 00:00 -

Voici les résultats ALSACE de l'Enquête Marketing des Clientèles réalisée lors de l'été 2011.

5544 questionnaires permettent de décrire les déplacements des excursionnistes et touristes en visite en Alsace : leur motif de séjour, les sites visités, leur mode d'hébergement, leur satisfaction, leurs dépenses...

Cette étude est une véritable boîte à outils de marketing opérationnel pour tous les gestionnaires des destinations du tourisme alsacien.

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Alsace enquête marketing des clientèles