"Une alerte m'indiquait hier que j'attaque ma cinquième année de présence sur twitter; Grâce au site http://twopcharts.com, que je vous recommande, j'ai eu accès à plein d'analyses et d'informations sur ma vie de twitto; Twopcharts suit votre compte twitter assidument et vous donne plein d'informations, comme vos premiers tweets, vos premiers 10 abonnés, ou vos tweets les plus retweetés. Je sais ainsi que au vu mon nombre actuels d'abonnés, j'atteindrai la barre des 10000 followers en septembre 2026 !

Je profite donc de cet anniversaire pour revenir sur l'utilisation de twitter par les Organismes de Gestion de Destination (OGD). Il y a trois ans, en 2009, je publiais un article (enthousiaste) sur ce blog sur l'utilisation de twitter dans le tourisme. Nous citions notamment l'exemple de la ville de Portland dans l'Oregon, qui propose aux visiteurs d'utiliser le hastag #inpdx pour solliciter en direct l'office de tourisme qui répond dans l'instant. Aujourd'hui, l'opération de Portland existe toujours, et l'office de tourisme la présente sur son site. Le compte twitter @travelportland compte plus de 30 000 abonnés. Dans la timeline, on note des questions et des réponses de l'office de tourisme, au tythme d'une ou deux par jour. Très majoritairement, le hashtag n'est pas utilisé. Un succès qui reste donc limité".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Twitter et tourisme essai non transformé