Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 11 Juin 2012 00:00 -

Accorhotels.com renforce son attractivité et son efficacité
Accor lance avec l'agence DDB une campagne de communication pour mettre en avant le positionnement de son portail de réservation Accorhotels.com. Cette campagne sera diffusée sur les principaux marchés où le Groupe est présent, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Brésil ainsi que l'Autriche et l'Afrique. Cette campagne sera déployée en TV, catch-up TV et web.
La garantie d'un séjour de qualité au meilleur prix
Dans un contexte de fort développement des acteurs "pure-player" de la réservation de séjour en ligne, Accorhotels.com joue sur sa différence et son positionnement unique. Les 4400 hôtels accessibles sur le portail étant uniquement ceux du Groupe.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Accor lance sa campagne de pub autour du site Accorhotelscom