- Comparé à 2011, le niveau de fréquentation semble inférieur pour 4 professionnels sur 10 en région.
- Toutes les destinations, sauf Cognac, semblent imputées.
- La clientèle étrangère paraît se stabiliser.

"Les résultats régionaux sur mai confirment malheureusement la tendance déjà amorcée en ce
début d'année, même si la fréquentation hôtelière du 1er trimestre est en hausse : 43 % des prestataires ayant répondu à notre consultation jugent l'activité inférieure à celle de l'année dernière même si 35 % la jugent aussi supérieure.

Une météo défavorable (début de mois) pour certains, un contexte économique jugé encore difficile, un calendrier électoral important ou la présence de ponts pour d'autres, sont autant de raisons qui font que les prestataires affichent des résultats assez contrastés et que le bilan de mai reste moyen.
À noter tout de même : la clientèle locale et la clientèle de proximité (excursions) sont restées accrues :
les ponts combinés à la notoriété de nos destinations fortes peuvent en être à l'origine. Côté clientèle, les scolaires, contrairement à avril, semblent avoir retrouvé leur bonne dynamique mais la clientèle affaire reste encore frileuse.

Pour juin, avec une météo plus favorable aux courts séjours et la préparation des vacances qui commence, les professionnels restent optimistes. La saison demeure sous de bons auspices pour des destinations comme Cognac tandis que d'autres sont plus lésées par l'impact météo ou le calendrier électoral.

La majorité des hébergements de la région présente une activité en baisse. La fréquentation en hôtellerie reste encore assez faible, et semble concerner tout le monde : agglomération (affaire) ou littoral (météo). Pour les campings, le début de saison demeure peu satisfaisant malgré les ponts.

Pour les autres activités, des résultats variables : des offices de tourisme moins fréquentés, des sites de visites couverts qui se portent très bien et un tourisme de santé ou d'affaire comparable aux années passées.

Les touristes étrangers affichent présents même si, en ce début de saison, leur volume reste encore faible. Les Britanniques demeurent la 1re clientèle étrangère de la région, suivis des Belges et Néerlandais. La clientèle française paraît faire défaut : la clientèle locale et de proximité est bien présente mais la clientèle touristique (de séjour) s'avère avoir boudé la destination (élection, météo).

Après un constat peu enthousiaste sur les 4 premiers mois de l'année, la saison touristique 2012 commence plus que timidement. Le tourisme régional, avec l'arrivée des beaux jours, espère repartir du bon pied en juin. Espérons que ces aspirations se confirment avant l'arrivée de la haute saison"…

lire la suite [PDF - 774 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Poitou-Charentes mai 2012 - une fréquentation maussade