Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 13 Juin 2012 00:00 -

Contrairement au mois d'avril, on note un bon taux de satisfaction pour le mois de mai 2012, de 71% (il atteignait 64% en mai 2011).

Le niveau de satisfaction est élevé en secteur urbain, alors qu'il avoisine les 70% sur le littoral et l'intérieur. La tenue des élections présidentielles a limité les départs lors du week-end du 8 mai, par contre les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte ont bénéficié de fortes fréquentations.

Météo de saison en mai, sans plus !
Une météo de mai 2012 qualifiée «de saison», température et pluviométrie proches des normales. En 2011 la météo du mois de mai était, dans la continuité d'avril, chaude et ensoleillée (245 h d'ensoleillement contre 179 h en moyenne).

Evolution : fréquentation en hausse par rapport à 2011
La clientèle française, originaire principalement du Grand Ouest et de la région Parisienne est en hausse. La clientèle étrangère est, dans la continuité d'avril et en lien avec la crise économique, en baisse par rapport à mai 2011.

Chiffres d'affaires en hausse en mai 2012
45% des professionnels notent une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à mai 2012, grâce à la présence des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte (en juin en 2011). Ils sont nombreux à indiquer l'impact des évènements sur leur activité (Art-Rock, compétitions de golf…). Pour le mois de juin, le départ de la Solitaire de Figaro sera très bénéfique au secteur de Paimpol.

Perspectives : correctes pour juin mais en retrait pour l'été
57% de satisfaction concernant le mois de juin 2012, c'est moins bon qu'en 2011. Le décalage de l'Ascension et la Pentecôte vers mai a défavorisé le mois de juin cette année. Pour les mois d'été, les perspectives sont incertaines avec des réservations en retrait pour la moitié des professionnels.

lire la suite [PDF - 222 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Bretagne 71 de satisfaction en mai 2012