Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 18 Juin 2012 00:00 -

Dans le cadre de ses actions de promotion du tourisme d'affaires en France, Atout France fait évoluer sa stratégie.
Atout France organise depuis 2007, l'opération « Evénement France » qui permet de faire découvrir chaque année l'offre « affaires française » à 250 organisateurs d'événements professionnels en provenance du monde entier.
Durant leur séjour en France, ces « hosted buyers » participent au salon Bedouk qui leur offre une formidable vitrine de la qualité et des savoir-faire français en matière d'organisation d'événements professionnels.
A partir de 2013, Atout France accompagnera Bedouk dans la promotion de la manifestation auprès des organisateurs d'événements à qui le Salon proposera son propre programme « MADE IN BEDOUK ».
250 Hosted Buyers, sélectionnés par les équipes du salon et les partenaires hôteliers, seront accueillis à Paris pendant deux jours. 7 marchés sont particulièrement ciblés : le Benelux, la Suisse, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Italie, l'Espagne, les USA.
Ce programme, ambitieux et valorisant pour la destination France, vise à accueillir les meilleurs décideurs européens sur le salon leader du Tourisme d'affaires Français.
De son côté, le Club Français du Tourisme d'Affaires Réceptif (CFTAR) de Atout France continuera de collaborer avec le salon Bedouk en apportant son savoir-faire.
Une réflexion est actuellement menée sur le nouveau format à donner à l'opération « Evénement France ». Il sera annoncé par Atout France dans les mois qui viennent.

Contacts presse

Arthemuse-rp Atout France

Emmanuelle Soubeyre - 01 43 02 08 17
Stéphanie Cadet

– 01 42 96 70 75

http://www.arthemuse-rp.fr/

Stephanie.cadet@atout-france.fr

Consultez la source sur Veille info tourisme: Salon Bedouk et Atout France en 2013 les stratégies changent