Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Lundi, 25 Juin 2012 00:00 -

"Bronzer idiot est dépassé, les professionnels parlent de tourisme durable et responsable. Le tourisme de masse ne fait plus recette dans les discours, qu'en est-il sur le terrain ?"
Dans cet article l'auteur passe en revue les différentes formes de tourisme ainsi que les labels existants.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Repenser nos vacances un article paru dans Que Choisir