Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 26 Juin 2012 00:00 -

"Lastminute.com se lance à son tour dans les ventes privées de voyages de luxe. Le voyagiste en ligne dévoile, lundi 25 juin, "Degriftour Selection", qui proposera début juillet des séjours dans des établissements 4 ou 5 étoiles, aux quatre coins du monde à des tarifs négociés.

Après Voyage Privé, Vente Privée Voyage, Brandalley Voyage, les Français vont avoir la chance de trouver de nouvelles offres de séjours de luxe à prix cassés.

"Sur ce marché, il est indispensable pour être reconnu de proposer une sélection d'offres hautement qualitatives et à des tarifs très attractifs. Par exemple, on trouvera des séjours 5* à l'Ile Maurice à moins de 1.000€", explique Barbara Guerin, directrice marketing de Degriftour Selection.

A l'instar des autres acteurs présents sur le créneau, Degriftour Selection mettra en vente chaque semaine une sélection de destinations luxueuses, à des prix compétitifs. Le site internet invitera ses membres, préalablement inscrits, à voter pour les pays et les villes qu'ils souhaitent voir proposer la semaine suivante. Les clients pourront soit réserver en ligne, soit le faire par téléphone.

Pour marquer le lancement de ce nouveau portail de voyages privés, une centaine de séjours sera disponible avec, par exemple, un week-end à Istanbul en hôtel 5* à 49€ ou un séjour aux Maldives en hôtel 4* à 599€.

Créé en 1991 sur Minitel, Degriftour proposait aux Français des séjours, toute catégorie, à prix dégriffés, dès 1996 sur internet. Le voyagiste a été racheté en 2000 par Lastminute.com.

Les internautes pourront s'inscrire prochainement sur Degriftour-selection.fr ."

Consultez la source sur Veille info tourisme: lastminutecom se lance dans les voyages privés haut de gamme