Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Lundi, 25 Juin 2012 00:00 -

Le touriste étranger en France est Européen, adore le shopping et la culture, surtout à Paris

Les visiteurs de la France viennent à 85% des marchés européens. Les Britanniques constituent la plus importante colonie de touristes en France (12 millions de visiteurs sur les 77 millions en 2010). Toutefois, l'Hexagone a vu ses dernières années la montée en puissance des clientèles en provenance des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine), selon Christian Mantei, directeur général d'Atout France, qui dresse pour *Relaxnews* le portrait-type du visiteur étranger en France.

Les Européens représentaient 65 millions de visiteurs parmi les 77 millions de touristes internationaux reçus en France en 2010.

Les Européens premiers visiteurs de France

"*Les Britanniques sont notre 1ère clientèle, avec 12 millions de visiteurs, suivis des Allemands, 11 millions de personnes, puis des Belges, près de 10 millions* ", explique Christian Mantei, directeur général d'Atout France, l'organisme de promotion de la France.

La montée en puissance des clientèles en provenance des pays émergents (Brésil, Russie, Inde, Chine) devrait d'ici quelques années venir bousculer le profil des visiteurs de la France. "*A vec des classes supérieures et moyennes en plein développement, ayant désormais un niveau d'épargne et de revenu lui permettant de voyager hors de leurs frontières, elles constituent une cible stratégique pour la France*
", ajoute le spécialiste.

Bientôt concurrencés par les BRIC

L'Organisation mondiale du Tourisme rappelait récemment que 100 millions de touristes chinois devraient parcourir la planète d'ici 2020. "*Nous nous préparons donc à les accueillir en nombre !* ", s'enthousiasme le professionnel.

Une récente étude menée par Atout France indiquait que la France était considérée comme la destination la plus attractive en Europe, devant l'Italie, la Suisse et l'Allemagne. Parmi les personnes interrogées n'étant jamais venues en France, 88% prévoient d'y venir dans les deux ans. 71% des touristes déjà venus en France recommandent la destination à leurs proches.

Une France culturelle et shopping

L'intérêt pour la France s'explique, entre autres, par son "*patrimoine culturel emblématique, [son] art de vivre particulier (avec sa gastronomie et ses vins prestigieux), et ses paysages et terroirs très diversifiés* ", poursuit-il. Et d'ajouter " *pour beaucoup, la France est également le pays de la mode, du design, de l'art, ce qui véhicule l'image d'un savoir-faire français pointu et d'une certaine élégance. Ce sont tous ces aspects que les visiteurs recherchent lors de leur séjour en France* ".

La moitié des visiteurs en France visite le pays pour les loisirs. 33% se tourne vers le tourisme culturel, 23% affectionnent les balades et les promenades, quand 20% rendent visite à des proches ou viennent faire des emplettes, selon une étude de la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services, menée avec la Banque de France.

Le tourisme international en France reste une manne pour le pays : les visiteurs étrangers ont dépensé 40,5 milliards d'euros l'an dernier, soit une hausse de 15,4% sur 2010, selon l'Organisation mondiale du tourisme.

Les clientèles étrangères, notamment celles des BRIC, n'hésitent pas à puiser dans leur porte-monnaie lorsqu'elles sont de passage en France. *"Le budget consacré au shopping par un touriste de la classe moyenne chinoise équivaut à 30% du budget total du voyage en France* ", indique Atout France, citant une étude du cabinet Roland Berger.

Autre exemple : en moyenne, le touriste européen va consacrer 58,10€ pour une nuitée, alors qu'un Russe paiera en moyenne 83€. Même constat du côté de l'Amérique, où la dépense moyenne s'évaluera à 65,60€ pour l'ensemble des nationalités contre 77,10€ pour le seul touriste brésilien.

Paris et la Côte d'Azur incontournables

"*Bien entendu, lorsqu'ils viennent en France pour la première fois, les visiteurs internationaux vont avoir tendance à privilégier les 'incontournables' de la destination, tels que Paris et éventuellement la Côte d'Azur* ", explique Christian Mantei.

Plus d'un quart des nuitées internationales est réalisée en Ile-de-France en moyenne chaque année (26%), contre 18% en PACA et 10% en Rhône-Alpes.

"*Mais s'ils décident de revenir chez nous, ils sont très souvent curieux de découvrir notre art de vivre à travers l'authenticité des différentes destinations françaises* ", complète le directeur général d'Atout France.

Certaines régions bénéficient d'une meilleure notoriété à l'étranger, du fait la présence sur leur territoire d'atouts naturels ou culturels importants, comme les 35 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco, ou de particularités qui attirent les visiteurs sur une période donnée, comme pendant la période des sports d'hiver à la montagne.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Selon Christian Mantei interrogé par Relaxnews le touriste étranger en France est Européen adore le shopping et la culture surtout à Paris