Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mercredi, 27 Juin 2012 00:00 -

Paris, le mardi 26 juin 2012 - Les usages sur téléphones mobiles s'intensifient mais surtout se diversifient. Avec 20 millions de mobinautes en France et alors que le m-commerce devrait dépasser la barre symbolique du milliard d'euros en France en 2012, acheter avec son mobile se banalise. CCM Benchmark et CSA Consulting se sont associés pour réaliser une étude afin d'identifier les meilleurs leviers à privilégier pour accélérer l'adoption du m-paiement en France.
Les questions de sécurisation des transactions au coeur des préoccupations
L'utilisation du mobile pour les achats du quotidien ne pourra se développer que si certaines conditions sont réunies. Le premier frein mentionné par 83 % des Français est lié aux problèmes de sécurisation de la transaction mobile. En d'autres termes, l'argument de la sécurité de la transaction est la condition sine qua non du développement du mobile comme moyen de paiement.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le paiement mobile devrait décoller dici 3 ans en France