Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 29 Juin 2012 00:00 -

Egencia s'est penché sur le paysage du voyage d'affaires aux USA en 2012. Prix des billets, tarifs des nuitées et tendances à venir, l'entreprise a passé au crible les dépenses du 1er trimestre et les réponses de 300 travel managers. Les prix des billets d'avion et des nuitées ont augmenté tous les deux de 6 % par rapport à la même époque l'année dernière.
Entre la flambée du prix du pétrole et les politiques de capacité serrées des compagnies aériennes, les travel managers américains n'ont pu éviter la hausse des prix des billets d'avion. Les tarifs au départ d'Amérique du nord ont augmenté de près de 6 % sur toutes les routes domestiques au 1er trimestre 2012. La plus grosse augmentation a été observée sur les lignes vers Minneapolis avec 12,5 % et un billet domestique à 452 dollars suivis d'Atlanta (11,4 %) ou encore Dallas (+9,8 %).
Des USA, les destinations internationales ont toutefois vu leur prix diminuer. La plus forte chute est sur Paris (-19 %). Hong Kong a enregistré une diminution de ses tarifs de 14 %, Londres de 13 % et Tokyo de 2 %.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Avion et hôtel ont augmenté de 6 aux USA au 1er trimestre 2012