Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 29 Juin 2012 00:00 -

Située au cœur de la Méditerranée, dotée de sept ports de plaisance, de 1300 km de côtes, la Tunisie n'arrive pas encore à séduire les croisiéristes. Seulement 510 mille croisiéristes ont visité la Tunisie en 2011 avec 2000 bateaux jetant l'ancre dans les ports tunisiens sur un total de 270 mille bateaux qui sillonnent la région, l'équivalent à 1% du marché. Un chiffre largement en deçà d'un fort potentiel dont dispose la Tunisie (proximité géographique, hôtels luxueux, climat favorable à l'investissement)
Un défi de taille pour un pays en transition et qui cherche à sauver le tourisme, secteur sinistré pendant la révolution et qui tend à récupérer le retard à travers la diversification de son offre. C'est aussi une démarche stratégique pour répondre aux exigences des touristes surtout avec des riches gisements. Citons comme exemple la thalassothérapie, le tourisme culturel et archéologique, le tourisme de santé et de bien-être, le tourisme sportif et de loisirs, le golf et la plaisance, encore sous-exploités…
Pour débattre de ce tourisme de plaisance, le bimensuel "tourisme info" a organisé un séminaire où il a été question de promouvoir ce produit comme étant un produit et une industrie porteuse d'une grande plus-value pour l'économie et, surtout, créatrice d'emplois.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Tunisie le tourisme de plaisance et de croisière à la croisée des chemins… et des mers