• Tout en restant encore inférieur aux performances qui ont suivi les années fastes, le taux de croissance, au 1er janvier 2012, du parc des 200 chaînes hôtelières suivies régulièrement dans le monde par MKG Hospitality passe à nouveau la barre des 3%, à 3,2%
• Cette croissance n'est pas uniforme dans le monde et les continents « émergents » sont en train de rattrapper à grande vitesse leur retard en matière d'équipement hôtelier. La croissance des enseignes y est deux fois, voire trois fois, supérieures à celle des pays déjà matures.
• Le sommet du palmarès mondial des chaînes hôtelières n'est pas encore chahuté par l'arrivée de nouveaux entrants, mais la recomposition est en marche. L'accélération du développement en franchise, la restructuration des réseaux, les cessions et acquisitions qui commencent à se multiplier, la poussée des groupes chinois modifient déjà l'ordre bien établi des chaînes « historiques ».

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: La géographie mondiale des chaînes hôtelières se redessine