Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 03 Juillet 2012 00:00 -

Le groupe hôtelier français dépassera la centaine d'établissements en Espagne dans les prochains mois, notamment à travers la déclinaison de l'enseigne ibis.
Jesus Seseña Novillo, directeur du développement des Hôtels Accor dans ce pays dévoile à econostrum.info sa stratégie ;

Econostrum.info : Que représente le groupe Accor en Espagne ?

Jesus Seseña Novillo : Le groupe s'est implanté en Espagne en 2000 avec l'intention de regrouper une centaine d'hôtels, et nous allons bientôt atteindre cet objectif, puisque nous avons aujourd'hui quatre-vingt hôtels déjà ouverts, soit 9 357 chambres, et vingt-et-un hôtels en construction. Nous venons d'ailleurs tout juste d'inaugurer l'hôtel « ibis Ventas », face aux arènes de Madrid, qui marque une nouvelle étape pour le développement du groupe en Espagne.

Econostrum.info : C'est-à-dire ?

Jesus Seseña Novillo : Nous allons regrouper une majorité de nos établissements sous la marque ibis à travers la déclinaison de trois enseigne : « ibis hôtels », « ibis budget » et « ibis styles ». Cette dernière enseigne remplacera notamment « All Season ». Nous pourrons ainsi offrir à notre clientèle trois produits différents sous la même marque, en gardant un rapport qualité-prix toujours optimal. Sur les quatre-vingt hôtels ouverts, cinquante-sept se retrouveront sous cette marque, dont quarante-quatre « ibis hôtel », trois « ibis style » et dix hôtels « ibis budget ».

Econostrum.info : Quel est l'intérêt d'une telle stratégie ?

Jesus Seseña Novillo : Il est aujourd'hui très compliqué de se développer en Espagne, compte tenu bien évidemment de la crise économique qui frappe le pays. A moins d'être capable de travailler sur une logique de chaîne, et à des prix très économiques. Ce que nous faisons avec la famille « ibis » sur le segment de l'hôtellerie de deux et trois étoiles, inexistante en Espagne de manière si organisée. Ce qui ne nous empêche pas de continuer à progresser sur le segment des hôtels de trois et quatre étoiles, avec l'enseigne « Suite Novotel » notamment, parfaitement adaptée au marché espagnol.

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Accor développe sa stratégie de marques en Espagne