Près de cent cinquante personnes ont assisté, jeudi, à la forteresse royale de Chinon, aux troisièmes rencontres de la marque la Loire à vélo (créée en 1998 par les deux régions, Centre et Pays de la Loire).

400 détenteurs de la marque. Également répartis sur les deux régions, précisément 380 établissements portent la marque la Loire à vélo. Les lieux d'hébergement sont largement majoritaires (271); suivent les sites de visite (60), les offices de tourisme (31) et les loueurs de vélos (18).
800.000 personnes accueillies. En 2011, l'itinéraire la Loire à vélo a attiré près de 789.000 personnes: 350.500 touristes et 438.000 excursionnistes. Ces personnes ont généré près de 16 millions d'euros de consommation sur l'ensemble des territoires concernés (deux régions, six départements).

Lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les acteurs de la Loire à vélo réunis à Chinon