Avec une fréquentation des hôtels et campings en hausse de 3 %, 2011 est l'une des meilleures années pour le tourisme depuis 2000. Entre mai et septembre, les campings enregistrent 107 millions de nuitées, soit leur plus haut niveau de fréquentation depuis dix ans. Avec 198 millions de nuitées, la fréquentation dans les hôtels avoisine son record de 2007. L'activité des hôtels et campings progresse en premier lieu grâce à la clientèle venant de France. La fréquentation des touristes étrangers reste en deçà de son niveau du début des années 2000, mais elle augmente depuis deux ans dans les hôtels.
La montée en gamme des établissements se poursuit et la demande suit : la fréquentation augmente plus fortement dans les établissements les plus étoilés. Dans les campings, les emplacements nus cèdent la place aux emplacements équipés de chalets ou de bungalows. Les nuitées croissent de plus de 10 % dans ces derniers alors qu'elles baissent de 2 % dans les premiers.

Une fréquentation en hausse de 3 % dans les hôtels et campings

Une année favorable pour les hôtels, notamment hors saison

Malgré un début d'été pluvieux, une bonne année pour les campings

L'offre d'hébergement monte en gamme et la clientèle suit

Dans les hôtels, une croissance de la clientèle non européenne

Engouement pour le littoral, les stations de ski et l'urbain

**lire la suite sur notre site**

**accéder à l'information sur le site de l'INSEE**

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Bilan de lannée touristique 2011 une excellente année